

国家级教育类优秀期刊 中文核心期刊数据库(遴选)

教育学

# 教师教育论坛

ISSN:1001-2869  
C N: 11-4297/G4  
邮发代号:80-334  
2022.11期

- 中国知网收录
- 国家优秀期刊

国家教育部主管  
中国人民大学主办

PEDAGOGY

教育学

(知网会议论文)

2022年11期

# Contents 目录

## 管理方略

论新时代高校思政教师队伍存在现状及解决之道	周文洲 1	
新时代学校德育的问题及对策	曹昊 2	
从课程到“平台发展”——课程思政教学改革初探	曹庆才 朱朋珍 龙慧 4	
新课程背景下课程体系构建	董金福 6	
高中生物课程教学研究	范礼 8	
新课程高中化学中的实验教学研究	付能龙 9	
高中英语听力理解策略研究与对策分析	杜舒霞 胡雷凡 刘浩 朱婷婷 11	
新课程高中数学课堂创新和数学教学方法	江媛 15	
从基础教育到区域经济发展的研究	——南京艺术学院文化产业学院	姚晴 14
高中生物课程自主学习能力的因素影响及培养策略	金鑫 16	
新课程中物理生活化教学策略	乐佳 18	
新课程高中班主任管理工作的有效性研究	李维枫 姜百灵 19	
高中英语个人网络学习空间的文本阅读教学运用和反思	——以《红楼梦》为例	李颖芸 21
新课程高中英语生活化策略	刘伟 23	
高中物理课程背景下的初中数学分层教学策略研究	刘毅 24	
“双减”背景下初中英语阅读教学改革研究	——以“学通心悟学”为例	刘志华 26
新课程背景下高中思想政治教育教学策略研究	潘雯羽 28	
新课程高中英语写作教学研究	魏信梅 30	
新课程高中英语写作教育方式和理念转变	苏神钰 32	
新课程高中理化背景下我国老年教育发展策略分析	孙文徽 33	
新课程高中小学信息技术课程教学中的应用研究	万珊珊 曹瑜 35	

本刊被评为2012年度优秀期刊

主 管：中华人民共和国教育部

主 办：中国人民大学

编辑单位：《教育学》编辑部

总编辑：孟捷

主编：郑何

特邀编委：张景忠 杨梅枝 郭德平

管丽虹 彭国兴 姚静婷

陈炳伦 蒲晓光 马华亮

曾桂超 管清源 曹元荣

梁 悦 刘学冰 刘福强

责 编：薛 莉 张海龙 范春胜

专家顾问：张一凡

出版周期：半月刊

印 制：北京永源印刷厂

发 行：北京市报刊发行局

国内刊号：CN 11-4297/G4

国际刊号：ISSN 1001-2869

邮发代号：80-334

编辑部电话：010-56233591

广告经营许可证：

京海工商广字第0088号

定 价：10.00元

投稿邮箱：jiaoyuxuezazhi@163.com

网 址：www.jiaoyuzazhi.net

本社地址：北京市海淀区中关村大

街59号人民大学科研楼

## 基于职业素养视角的中职市场营销专业学生沟通能力提升策略

郭倩

石家庄财经商贸学校 050000

**摘要:**现代社会经济发展中,很多行业都在进行发展改善,而要实现企业经济目标的促进,还应该在企业发展方向促进中,更好实现市场营销人员良好营销素质的提升,这是经济体系构建的基础,也是促进企业经济发展的关键。伴随企业市场营销人员的需求,职业院校不断进行市场营销专业教学系统的改善,而主要教学内容的设计也成为市场营销专业重点培养方面。在这种职业化发展视角中,市场营销专业学生沟通技巧的促进,也能落实该行业重要教育价值。本篇文章主要根据中职市场营销专业学生沟通能力的提升价值,提出必要的教学改进策略,更好落实职业沟通技能培养目标。

**关键词:**职业素养视角;中职市场营销;学生沟通能力;提升策略

**前言:**

现代企业高效率工作目标呈现中,要实现企业经济促进效益,除了要落实企业发展方向的制度化建设之外,还需要从企业核心部门市场营销专业人员技能素养提升方面进行促进,而良好沟通技能的展现正是这一工作目标达成的关键。在这一经济发展基础上,要进行高质量人才培养,就可以有效结合职业教育发展任务条件,积极落实市场营销专业学生技能型学习提升方面,在学生良好沟通技巧促进中,也能切实保证学生明确团队任务行动目标以及更快速的反应能力的落实。因此,中职市场营销教学应结合职业素养视角,合理进行教学环节的调整,为培养现代化人才提供重要的教学保证。

一、中职市场营销专业学生沟通能力有效提升的重要价值

(一)良好沟通技能的促进可以实现职业院校学生极强社会适应能力

现阶段社会发展中,要实现技能化经济发展效果,还应该从全面化人才培养方面进行有效教育内容安排。这种教育目标下,中职院校就应该更加合理有效的落实重点教育环节,保证学生良好学习水平的促进。对于市场营销专业学生来讲,要实现职业化教育素养的目标,就应该引导学生充分把握市场营销行业中专业化沟通技巧,合理进行高效专业技能目标的实现。这种技能要求的促进,一方面可以保证学生自身沟通技巧的加强,另一方面也能从职业发展中帮助学生更好适应企业发展步伐。

(二)有利于市场营销专业课程教学全面性发展目标的实现

结合素质教育目标,要实现学生综合技能提升要求,还应该从现代化企业发展需求出发,强调企业各部门、各岗位专业人才要求效果,来进行新型教育方式的改善。中职市场营销专业需要对学生进行沟通技能的培养,这种培养方面的落实不仅可以帮助学生在与人交流的过程中,更好传递自身的思想情感以及有效信息,也能从沟通技巧的合理安排中,增进人与人之间的信任<sup>[1]</sup>。这是学生社会立足的关键,也是现代化教育目标中学生全面学习技能提升的重要保证,同时也能作为职业教育技能型教学发展目标实现,提供主要的教育价值。

(三)有利于社会经济发展过程中企业不同发展意识的强调

对于市场营销部门来讲,要进行该部门工作内容的强调,首先应从顾客需求以及欲望识别中进行意识思维的明确,在这一基础上可以精确确定某一组织中所能进行服务提供的最

佳市场,从而可以获得为顾客提供实际需要的产品以及服务计划,从而满足市场重点需要环节。这一过程中,沟通思维的加强也成为该环节重要的人才培养项目,只有更好建立与客户之间的沟通桥梁,才能从信息相互交流中更好达到既定的经济效益。中职市场营销专业教育内容也应该在职业发展基础上进行教学优化,结合沟通技能实际需要有效强调新型教育改善策略。

二、基于职业素养视角对中职市场营销专业学生沟通能力有效提升的主要策略

(一)积极改进市场营销专业教师教学观念,实现沟通为基础的教育环节

中职阶段的学生价值观在不断完善,这种教育背景中,对学生进行专业知识的促进,可以实现重要教育引导价值。对于市场营销专业来讲,沟通技能的培养是教师教学中重要教育环节体现,而要实现这一教育目标,首先应强化市场营销专业教师沟通方面的新型教学观念,要体现教师良好沟通修养的教学促进,就应该从自身沟通能力的提升中进行专业教学素养的实现<sup>[2]</sup>。例如,中职院校教师一方面要能将市场营销专业基础理论知识清晰具体的对学生进行教学表达,让学生能明确市场营销专业学习重点。另一方面还需要从教师教育方式的改进中,更加具体的体现不同沟通技巧带来的不同教学效果。这种教育基础上,中职院校应从教师良好教育培养中进行教师教学观念的改进,也要结合定期教育培训,从教师专业化沟通教学素养中对教师进行高素质教育能力的促进。

(二)从课程体系基础中进行教学完善,构建全面性教育提升框架

中职市场营销专业学生沟通能力的培养、提升,不仅要从事教师专业化教育理念促进中进行教学安排,落实高技能人才培养机制,还可以结合职业院校相关教育课程的学习,帮助学生从课程知识了解中,更加全面的突出沟通教育框架,从而实现全面化教育发展效果。尽管人们在日常生活中都要与人进行沟通交流,也会与人交流,但要从事沟通技巧以及沟通艺术的方面进行沟通技能的实现,还需要从系统性沟通课程学习中,全面化的进行沟通学习环节的落实。职业院校可以从市场营销专业基础上,进行公共技能提升课程的设置,包括演讲与口才课程、沟通技巧课程等课程体系的构建<sup>[3]</sup>。例如,演讲与口才课程的设计,可以训练学生表达技能,也能从学生沟通能力与综合素养的提升中实现学生专业化技能培养效果,这也是市场营销专业中重要的教学环节。市场营销专业教师可以在理论基础课程教学之后,及时引导学生契合市场营销主题进行演讲与口才的练习,就能更加高效的从



教育根本上对学生良好发展能力的促进。

(三) 科学合理安排市场营销教学方式, 增加课堂中学生之间的互动机会

教师课程教学过程中, 要实现学生良好沟通技能的提升, 除了进行课程教学体系的构建之外, 还可以结合课程教学方式方式的安排, 帮助学生更好明确沟通在市场营销专业中的重要价值理念。具体来讲, 课程教学这一过程是从教师教学引导、学生知识吸收这一角度进行的教育体现, 这中间发生的一些教育往来都能称之为实际沟通环节, 而高质量的教学过程无疑于师生之间良好互动过程的体现<sup>[4]</sup>。新时期中职课程要落实传统教育方式的改进, 体现新型素质教育理念的落实, 就应该积极进行教育沟通方式的挖掘, 更好实现学生主体学习地位。例如, 教师进行课程环节设计的时候, 可以将整体教学时间进行有效分配, 市场营销知识理论讲解时间缩短, 而要从设置疑问、启发引导角度对学生表达能力进行促使, 让学生主动作答, 培养学生自主沟通能力。同时, 还要从必要教育环节设计中, 实现探究性学习环节, 让学生敢于发言、善于发言, 从而实现学生之间良好沟通技巧的促进。

(四) 从实践教学环节出发, 落实活动开展中学生沟通效果的促进

沟通技能的提升应从具体实践学习方面出发, 强调学生实际交流环节中沟通效果的落实。对于中职市场营销专业学生来讲, 要落实职业化的教育理念, 实现企业岗位人才培养需要, 可以有效结合企业市场营销部门人才技能规划, 进行教育环节的改进。其中沟通技能是市场营销部门重要技能之一, 也是实践性较强的一门学问, 学生仅从教材中进行沟通技能的提升, 无法切合教学实际<sup>[5]</sup>。现代化教育基础中, 要实现这种教育技能的培养, 教师还需要加强学生实践学习素养, 要从实用性教育环节引导中, 帮助学生明确沟通技巧提升方面。例如, 中职院校可以从实践教学的教学引导中, 发

(上接第 P200 页)

体内容。初中的小学语文课堂教学一般以古诗词居多, 但古诗词教学本身就充满了晦涩, 极难吸引学生的目光。因此我国高中语文教师更应注意课堂教学的趣味性。

因此, 教师们在介绍《木兰辞》的这篇文章时, 也援引了著名演员刘亦菲在北京拍摄木兰时的新闻。明星的新闻对于中学生而言, 已经产生了致命的吸引力, 老师而后就可以告诉学生, 今天我们来学习一下《木兰辞》吧, 让学生们好好的感受一下电影中是不是尊重了原作。然后教师就可以向学生们抛出了一些学生所感兴趣的问题, 使得本节课程的兴趣就立刻培养了出来, 而学生的积极性也受到了充分的带动。

四、总结

总之, 若想真正建立初中生语文有效课堂教学体系, 这不是一蹴而就的问题, 而是要求全体初中生语文老师都能持续地探索, 创新, 不断改进。在课堂研究中探索合理的道路, 在创新中提高教学水平, 在持续的努力中提高教学品质。

参考文献:

[1] 罗万忠. 初中语文课堂教学如何构建高效课堂[J]. 读写与(教育教学刊), 2015(1).

[2] 王立群. 创新教学方式方法构建中学语文高校课堂[J]. 教育现代化, 2017(51).

[1] 康盈. 初中语文高效课堂途径探究[J]. 中国校外教育(中旬刊), 2017(8).

[2] 杨超岚. 打造初中语文高效课堂, 提升初中语文教学质[J]. 中外交流, 2017(9).

(三) 建立师生关系, 打造趣味课堂

中学生尽管和小学一样掌握了一定的自控性, 懂得了在上课的同时专心听课, 不过中学生对所有的新奇东西都具有很大的好奇心, 所以在现阶段学生很容易被手机中的信息诱惑, 所以在中学课堂上用手机是降低课堂教学有效性的最重要原因。为此教师应进一步完善自己的课堂教学方法, 提高课堂教学的趣味性。老师应该在授课前以最近热门的新闻报道和明星效应为切入点, 而后根据教学实例引出这节课的具

挥学生活动举办积极性, 保证学生实践理念的落实。“市场营销策划大赛”以及“辩论赛”等沟通技能促进方面的比赛类型都可以进行安排。学生进行这些比赛的时候, 专业教师可以进行有效的活动教育引导, 不仅可以促进学生自信心的建立, 也能从活动举办的各个环节中锻炼学生各种能力, 也能加强学生沟通技能的提升。

结语:

总而言之, 现代化职业教育目标下, 学生不同学习技能的提升都能从实际运用中有效反映出来, 鉴于这种职业素养的安排, 当前职业院校应加强学生专业化学习能力提升方面, 还要在社会职业需要中强调学生全面化能力培养价值。对于中职市场营销专业学生来讲, 沟通技能的促进是该专业教学培养的重点, 也是学生自身学习发展的关键, 对学生将来成长发展都有重要的意义。中职院校就应该为社会进行多样化人才培养, 也更应该从职业发展角度对学生进行沟通技巧的促进, 为实现现代化职业发展效果提供重要教学保障。

参考文献:

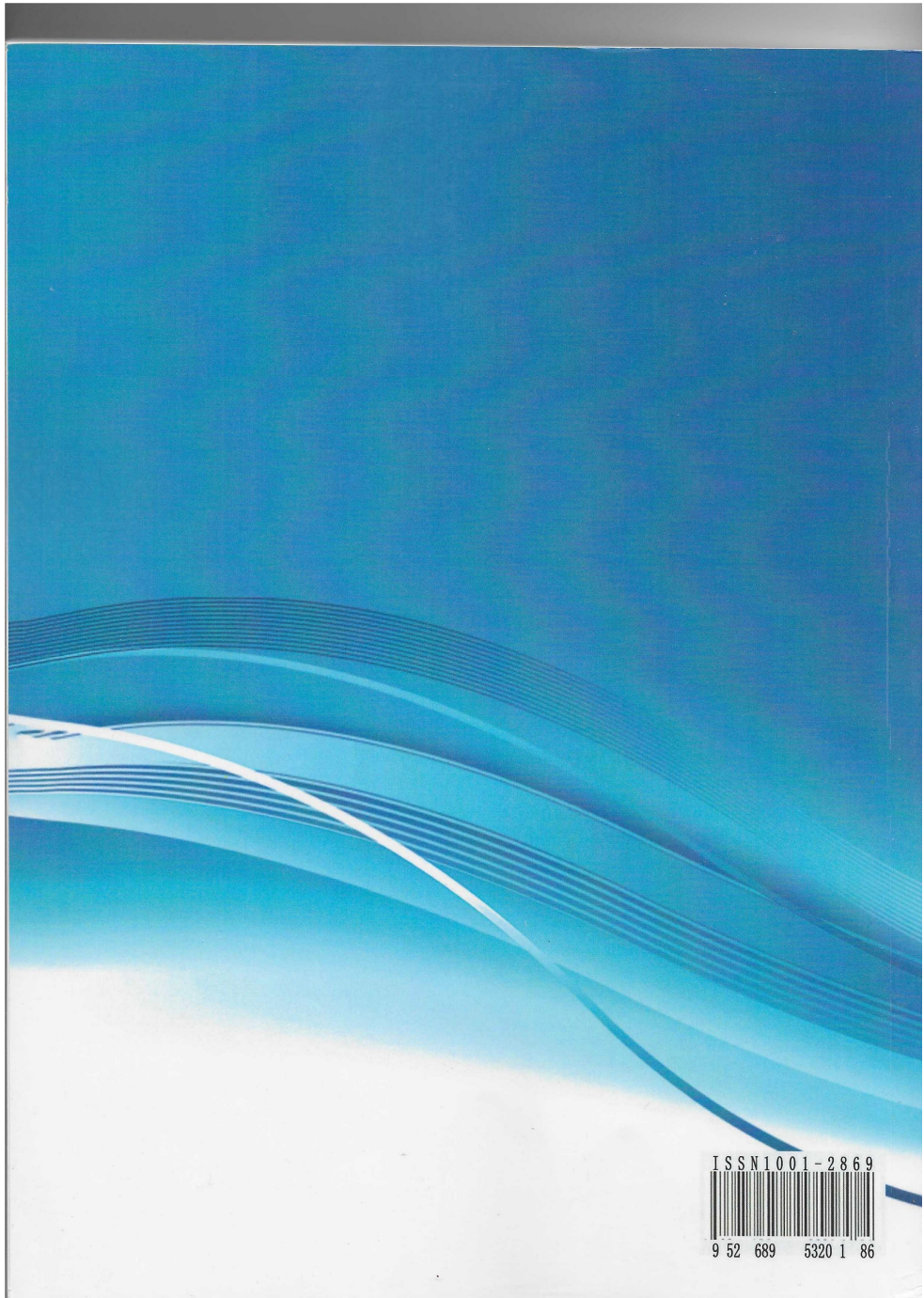
[1] 宋雪晴. 基于 OBE 模式的市场营销基础课程教学改革与实践[J]. 中国教育技术装备, 2021(01):79-81.

[2] 任辰辰. 从合作博弈论看中市场营销专业校企合作新模式[J]. 中国商论, 2020(19):191-192.

[3] 安媛. 基于推销能力培养的中职市场营销专业教学探究与改革——以中职营销专业推销课程教学为视角[J]. 现代经济信息, 2020(09):182-183.

[4] 谢小文. 中职市场营销教学中创客教育模式下课程体系创新探讨[J]. 现代营销(经营版), 2020(03):246-247.

[5] 刘楚茵. 基于学生职业能力培养的中职市场营销专业教学研究[J]. 营销界, 2020(07):158-159.



ISSN 1001-2869



9 52 689 5320 1 86