石家庄财经商贸学校

专业人才培养方案

专业名称： 网络营销

专业代码： 730704

所属系部： 商贸专业部

适用年级： 2023级

修订时间： 2023年8月

目录

一、专业概述 1

二、专业名称及代码 1

三、入学要求 1

四、修业年限 1

五、职业面向 1

六、培养目标与培养规格 2

（一）培养目标 2

（二）培养规格 3

七、课程设置及要求 5

（一）公共基础课程 5

（二）专业基础课程 12

（三）专业核心课程 13

（四）专业拓展课程 15

八、教学进程总体安排 19

九、实施保障 20

（一）师资队伍 20

（二）教学设施 20

（三）教学资源 21

（四）教学方法 22

（五）学习评价 23

（六）质量管理 24

十一、毕业要求 24

2023级网络营销专业人才培养方案

一、专业概述

网络营销是以现代营销理论为基础，借助网络、通信和数字媒体技术等实现营销目标的商务活动。对接营销产业数字化，网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下网络营销等岗位（群）的新要求，不断满足网络营销领域高质量发展对高素质劳动者和技术技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本方案。

二、专业名称及代码

专业名称：网络营销

专业代码：730704

三、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

四、修业年限

三年

五、职业面向

本专业主要面向企、事业单位从事市场开发、营销推广、企业策划、经营管理等工作，同时也可自主创业或在其他企事业单位从事与本专业相关的市场策划等工作。

|  |  |
| --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 财经商贸大类（73） |
| 所属专业类（代码） | 电子商务类（7307） |
| 对应行业（代码） | 互联网和相关服务（64）；批发（51）；零售业（52） |
| 主要职业类别（代码） | 营销员（4-01-02-01）；客户服务管理员（4-07-02-03）；销售主管（6610020）；活动策划员（30300202）；网页设计员（2021306）；网站维护员(2021307) |
| 主要岗位类别（或技术领域） | 网络销售员；营销客服专员；策划推广员；网页设计员；新媒体运营；网店美工；网站编辑；销售经理；项目经理。 |
| 职业类证书举例 | 1+X数字营销职业技能等级证书；1+X直播电商职业技能等级证书；1+X自媒体运营职业技能等级证书； |

1. 培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业是培养适应社会主义现代化建设需要的德、智、体、美全面发展，具备现代网络知识和计算机技术应用技能，掌握电子商务基础知识和技能，并熟悉微信、微博、社群、短视频等新媒体营销知识，具备文案编辑、视频剪辑、短视频策划、短视频运营、SEO推广等能力。能实现消费者的网上购物、企业网上经营、商户之间的网上交易、在线电子支付活动、互联网金融管理技能，掌握独立从事市场调研、营销策划、网上销售的能力，面向服务、管理第一线岗位需求的高素质、技能型专门人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，总体上须达到以下要求。

1. 职业素养

（1）培养爱岗敬业、奉献精神、培养大国工匠精神，具有良好的品德修养、健康的身心健康素质，爱国守法。

（2）具有正确的择业观和良好的职业道德，能够顺畅地与领导、同事沟通交流工作过程中遇到的各种问题及解决办法。

（3）具有良好的团队合作精神，在团队中遵守组织纪律。

（4）学会与他人合作，积极参与团队分配的各项工作任务，积极献策，发挥团队精神。积极参与并承担一定的组织活动，积极组织及策划活动安排。

（5）积极参加各种职业能力培训，努力提升自己。

（6）建设美丽中国的生态文明意识。

（7）积极规划自己的职业生涯。

2.专业知识和技能

核心：

（1）熟悉网络营销关键性活动业务流程，熟练掌握营销技能，可以独立完成相关职业岗位的业务操作。

（2）具备网站运营、消费者行为学分析、竞争分析、新媒体运营、媒体关系管理等专业知识，可以胜任相关岗位工作。

能力：

（1）能够独立分析所在公司在网络上面的盈利模式，运作模式。定位所属行业内的精准客户群，选择具有针对性的推广方法。

（2）具备一定的文案创意与撰写的能力，能够挖掘客户需求，制定文案创意。

目标：

（1）能够根据企业网络广告投放目标策划并制作网络广告，合理规划投放时间、资金预算进行精准投放。

（2）能够策划活动方案、整合资源，进行活动实施与监控。

（3）能够开发客户、服务客户、维护客户，提升企业满意度。

（4）能够进行初步的社群营销策划及运营，能够自建社群并开展社群运营活动。

网络营销专业的优势和特色包括精准的目标市场定位、多样化的营销渠道、节约成本、精准的数据分析以及实时互动。这些优势和特色使得网络营销成为了企业和品牌在当今市场中必不可少的推广手段。对于想要提高品牌知名度、吸引更多客户、增加销售量的企业来说，网络营销专业的技能和知识是非常重要的。因此，不断学习和掌握网络营销专业的技能和知识，将是企业和个人未来发展的重要方向之一。

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1．思想政治

（1）中国特色社会主义

本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟 大复兴的奋斗之中。

（2）心理健康与职业生涯

本课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。

（3）哲学与人生

阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。

（4）职业道德与法治

着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。

2．语文

通过丰富的言语实践，逐步掌握祖国语言文字特点及其运用规律，形成个体的言语经验，在具体的生活、学习、工作等语言运用情境中，正确理解与运用祖国语言文字，进行有效的交流与沟通；通过语言运用，发展直觉思维、形象思维、逻辑思维、辩证思维和创造思维，运用多种思维方式丰富自己对作品的感受和理解，比较、分析、归纳和概括基本的语言现象，准确传递信息、论述观点、表明态度，提升思维的深刻性、敏捷性、灵活性、批判性和创造性等品质；通过阅读优秀作品，口味语言艺术，发现美，体验美，欣赏美，崇尚真善美，提高语言文化鉴别能力，形成正确的审美意识、健康向上的审美情趣与鉴赏品位，提升审美境界，在生活、工作情境中运用口语和书面语表现美，创造美；在学习中，继承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，吸收人类文化知识积累和创新成果，并在学习和工作中拓宽产业文化视野，培育劳动精神，弘扬劳模精神、工匠精神，增强文化自觉和文化自信。取得国家普通话水平测试等级证书

3．历史

本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展社会主义建设者和接班人。

4．数学

在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学 的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。

5．英语

在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。通过学习与实践，掌握语言特点及其运用规律，发展听、说、读、写等语言技能，正确理解职场中不同类型的语篇信息，就与职业相关的话题进行有效沟通与交流；通过观察、分析、比较等方式，认识口头交流与书面交流的表达特点，感知不同文化背景下思维方式的多样性，理解中西方思维方式的差异，从不同视角观察和认识世界，对事物做出合理评判；通过学习中外优秀文化、拓宽国际视野，形成对外国文化的正确认识、对中华优秀文化的深刻认知及对中外企业文化的客观了解，以开放包容的心态理解多元文化，坚定文化自信，促进文化传播；养成良好的学习习惯，促进语言学习与学习能力的可持续发展。

6．信息技术

课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。能取得全国计算等级考试（一级）证书。

7．体育与健康

 通过学习，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育 运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握1-2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，培育学生的运动能力、健康行为和体育精神核心素养。

8．艺术

（1）音乐欣赏

参与音乐鉴赏与实践活动，学习有关知识和技能，认识音乐的基本功能与作用，获得精神愉悦，提高审判情趣和音乐实践能力。了解音乐表现的丰富性和多样性，掌握音乐鉴赏的基本方法，聆听欣赏中外经典作品，理解中国音乐与中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的密切关系，弘扬民族精神和时代精神，尊重世界音乐文化的多样性。了解当代中国最普遍的音乐实践活动方式，丰富音乐实践经验，提高音乐实践能力。结合鉴赏内容开展音乐实践，认识音乐与其他艺术、学科及专业的关联，积极探索音乐在社会生活、生产实践、专业学习和职业发展等方面的应用，激发创新意识，促进专业学习。

（2）美术欣赏

通过不同美术类型（绘画、书法、雕塑、工艺、建筑、摄影等）的表现形式与发展演变进程，使学生了解美术的基础知识、技能与原理，熟悉基本审美特征，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，提高审美能力。了解不同的美术门类，掌握美术鉴赏的基本方法，形成健康的审美情趣；欣赏中国书画、雕塑和建筑等经典作品，理解其与中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的密切关系，弘扬民族精神和时代精神，树立正确的文化观；欣赏外国经典作品，理解世界美术文化的多样性；结合鉴赏内容开展美术实践，认识美术与其他艺术、学科和专业的关联，积极探索美术在社会生活、生产实践、专业学习和职业发展方面的广泛应用，激发创新意识，促进专业学习。

（3）书法

了解中国书画基础知识与技法，熟悉中国书画的大致分类。赏析中国书画经典作品，认识中国传统艺术风格，感情中国书画所蕴含的思想情感、审美意趣和民族精神，提高审美能力和文化品位。通过软、硬笔习字练习，掌握楷书、行书的基本运笔与技巧，养成良好的书写习惯，提高书写能力，提升自我修养。

（4）礼乐修身

通过学习社交礼仪常识、各种情境的礼仪训练，掌握必备 的礼仪知识和技能，领会礼仪的核心精神，提高艺术审美和鉴赏能力，弘扬中华优秀传统美德，做到知行合一。

9．劳动教育

本课程重点讲述劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面内容，提高劳动自立自强的意识和能力；增强学生职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育学生积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。。通过课程，让学生学会日常生活劳动，实现自我管理生活；通过校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；通过参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，

10．军事训练

通过军事训练学习基本军事知识，掌握基本军事技能，全面推进素质教育，增强学生的国防观念和国家安全意识，加强学生的组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和艰苦朴素的作风，培育爱党爱国爱军情怀，培塑爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神。

11．就业指导

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行职业就业指导。其任务是：学生应了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，树立正确的职业理想；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质、自主择业、立业创业的自觉性。

12．职业能力

本课程主要讲述思想政治基础理论、时事政治、科技常识、文学常识、艺术知识、安全常识等内容，提高学生思想道德素质、科学素质、人文素质等综合素质，培养学生理解、交流、科学思维、应用分析、艺术审美等方面的能力，挖掘学生处理事物的能力，提升职业适应性。

（二）专业基础课程

1.市场营销基础

通过学习，学习者应该能说出市场营销的概念；分析案例的市场营销环境；判断消费者市场和消费者行为；会使用市场营销调研的基本方法；会细分市场及对市场进行正确定位；能够分析常用产品的特色、品牌、包装及其定价策略；会使用常用的促销策略。

学习过程中增加了案例教学的比重。案例包括文字和音像形式。根据中专生理解力水平，案例分析选用较为简单、贴近现实生活和工作实际的内容。教学中突出了典型案例的剖析，同时安排了必要的作业和实验，作业多以案例分析的形式为主，给学生接触实际、动手分析的机会。

2.电子商务基础

通过学习，应该能说出电子商务的概念，陈述电子商务的交易过程、结构、电子支付方式及文件安全传送的原理；能区分不同类型的电子商务模式；学会上网连接方法、会使用IE、Outlook；会注册邮箱、会用FrontPage制作静态网页、会使用常用的杀毒软件；会搜索商务信息和发布信息，能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。

3.物流基础

通过学习，学生了解物流的基本概念和基本内容，熟悉物流活动的构成，掌握各类物流业务的基本运作方法。物流活动的本质、构成、功能及作用，现代物流系统，供应链、第三方物流与电子商务的关系和相关知识，现代物流管理的基本知识和基本技能，现代物流技术的发展状况。

4.商品拍摄与图片处理

学生通过学习，应该能了解网上拍摄商品所用摄影设备的作用及选择，能自主搭建摄影环境，掌握数码相机参数的设置和相机的使用，能合理运用光线和曝光组合，能完成日常商品的拍摄，并能通过 Photoshop软件对商品照片进行后期处理，最后使用 Photoshop软件设计出能让人产生购物欲的商品传页。

1. 专业核心课程

1.网络营销

通过学习，学习者应该能说出网络营销的概念；会使用Email、邮件列表、网站等形式与客户沟通及树立公司形象、会设计网上调查表、会注册域名及上传网站；会通过贸易平台发布商务信息；会定义合适的“关键词”，利用搜索引擎来进行网站推广；会进行网上市场和用户信息调研；知道常见网站的广告定价和发布方法。

2.网店客服

通过学习，能按照正确的键盘指法完成录入任务；能熟练使用一种中文拼音输入法；能设置输入法属性；掌握特殊符号的录入方法；能正确听取客户要求，同步完成记录；文字录入速度达到60字/分钟；了解客户心理知识；掌握与客户沟通的技巧与方法；能通过网络即时通信工具有效明确地向客户传达服务信息、态度；能通过准确解读客户信息；掌握客户想法、感受与态度；会对客户进行有利于问题解决的提问、倾听、表达。

3.商品知识

通过学习，可以理解品牌的概念，能够正确区分品牌和商标；掌握品牌命名的策略，列举品牌标志的分类；领悟商品采购的重要性，明确商品的分类，学会收集、统计及分析相关资料，能根据店铺及商品的定位制订商品采购计划。可以灵活使用各种技巧开展洽谈工作，根据网店运营的目标制定合适的商品采购绩效衡量标准。

4.自媒体运营

通过学习，了解自媒体的发展历程和发展趋势；掌握自媒体营销的含义和特点；熟悉自媒体营销的岗位职责和职业技能要求；认识自媒体营销模式创新和主要模式；自新媒体营销平台及优势；自媒体营销模式的价值和实时策略；自媒体营销对品牌塑造的作用和风险；了解微信营销、微博营销、直播营销、短视频营销、社群营销、搜索引擎营销、电商平台营销、信息流营销等内容。

5.网店运营

通过学习，能够说出网店开设前期准备工作以及网店开设流程；掌握网店基础操作工作，包括商品上传及信息维护、营销活动设置、日常订单管理等；能熟练使用网店运营工具-千牛，进行客服日常订单交易促成、客户问题处理等；学会利用淘宝客、直通车、钻石展位进行网店推广；了解常用的第三方数据分析工具，会使用平台数据分析工具对店铺运营状况进行数据分析。

 6.网店美工

通过学习，能了解网店装修的职责，能说出电商网店所需制作图片名称，会整体色彩搭配，熟悉掌握网店美工工作所运用的Photoshop，能运用ps制作网店店标、主图、促销广告、详情页等，能区分制作图片不同特点；学会制作不同格式图片；会利用淘宝后台对图片进行压缩，进行图片上传和发布。

（四）专业拓展课程

1. 短视频制作

通过学习，掌握短视频的拍摄方法；掌握剪辑与包装短视频的方法；掌握发布短视频的方法；掌握拍摄抖音短视频的方法；掌握抖音短视频后期处理的方法；掌握制作短视频封面图的方法；使用Pr制作短视频片头；使用Pr修剪短视频、制作影视片尾短视频、滚动字幕、为短视频进行调色、为短视频编辑音频。

2.直播电商基础

理解直播脚本在直播中的重要性，熟练掌握直播脚本的写作方法和写作流程，能根据实际网店商品写出直播脚本，并会根据实际运作情况修改和调整脚本内容。掌握直播电商的筹备、运作、实施和改进的方法和技巧。能实际的策划、运营、实施一场直播，能够写出直播总结，掌握直播电商的特点、优势和流程。通过学习，让学生认识直播电商数据，掌握直播电商数据分析的指标和方法；学习使用数据分析工具，能够对数据进行处理和整理；学会对电商直播运营进行指标监控，完成日常数据报表和专项数据报表的制作，从而对后期电商直播起到指引作用。

3.跨境电商基础

通过本课程的学习，学生能理解国际贸易、电子商务以及跨境电子商务的基本概念、基本政策，认识跨境电商的特点和模式以及跨境电商平台的区别，掌握国际电子支付、电子通关、跨境电子商务物流知识、跨境电子商务的市场调研与选品。

4.电子商务会计

通过本课程的学习，学生们从电子商务的角度学习了了会计基础，资产，负债，所有者权益，收入、成本和费用，利润和利润分配，财务会计报告等专业内容。对电子商务与会计，基于电子商务会计的信息系统进行了基础的学习和探讨。

5.财经法律法规

通过学习，学生能够掌握电子商务法的基本原理、知识和技能，在电子商务活动中以特定的法律法规为主线，准确把握电子商务法与其他法律法规的适用关系。掌握电子商务法与整个电子商务运营过程的融合，能够解决电子商务七大核心问题。培养学生的电子商务法律法规的系统化思维以及实践应用能力。

（五）实习实训

专业建设紧跟“互联网+”新商业发展趋势，学校是阿里巴巴淘宝大学产教融合合作院校、京东电商产教融合人才培养基地、全国直播电商产学研联盟单位。建有电子商务运营、网络营销、商品拍摄、直播运营中心、京东电商项目展示中心等实训室，在订单班、实训基地、教师企业实践、学生实训实习等方面进行共建共享。

京东电商产教融合人才培养基地引入京东电商技能课程、京东1:1仿真前后台系统，通过全实体系统的搭建实现电子商务行业运作的全面呈现。学生在基地可以全方位的感受电商全流程运作模式并参与其中，通过完整的培养体系和实战机会，有效提升在校学生专业能力和职业素养，丰富学生项目实战经验，缩短在校生与用人单位之间需求的差距，初步打通在校生的职业通道。

通过京东智能课堂平台完成“教学、实训、实战、实体”四位一体人才培养模式，帮助学生进行电子商务运营、新媒体营销、短视频运营、电商直播等实训，熟悉电子商务各项活动的流程，掌握电子商务的各种操作技能，加深对电子商务的感性认识，培养实践操作能力强、管理水平高的综合应用型商务人才。

八、教学进程总体安排

|  |
| --- |
|  网络营销专业 2023年8月 |
| 　 | 序号 | 课程名称 | 各学期周学时分配 | 总学时 | 课程类型 |
| 第一学年 | 第二学年 | 第三学年 | 理论 | 实践 |
| 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
|  | 　1 | 语文 | 3 | 3 | 3 | 3 | 6 | 6 | 432 | 432 | 　 |
| 　 | 　2 | 数学 | 3 | 3 | 3 | 3 | 6 | 6 | 432 | 432 | 　 |
|  | 　3 | 英语 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 360 | 360 | 　 |
| 公共基础课 | 　4 | 中国特色社会主义 | 2 | 　 | 　 | 　 | 　 |  | 36 | 36 |  |
| 　5 | 心理健康与职业生涯 | 　 | 2 | 　 | 　 | 　 |  | 36 | 36 |  |
| 　6 | 哲学与人生 | 　 | 　 | 2 | 　 | 　 |  | 36 | 36 |  |
| 　7 | 职业道德与法治 | 　 | 　 | 　 | 2 | 　 |  | 36 | 36 |  |
|  8 | 政治 |  |  |  |  | 2 | 2 | 72 | 72 |  |
| 　9 | 信息技术 | 2 | 2 | 2 | 2 | 　 |  | 144 | 　 | 144 |
| 　10 | 体育与健康 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  | 180 | 　 | 180 |
| 　11 | 音乐欣赏 | 1 |  | 　 | 　 | 　 |  | 18 | 18　 |  |
|  12 | 礼乐修身 |  | 1 |  |  |  |  | 18 | 18 |  |
| 　13 | 美术欣赏 |  |  | 1　 | 　 | 　 |  | 18 | 18 |  |
|  14 | 硬笔书法 |  |  |  | 1 |  |  | 18 | 18 |  |
| 　15 | 历史 | 1 | 1 |  |  | 　 |  | 36 | 36　 |  |
| 　16 | 就业指导 | 　 | 　 | 　 | 　 | 1 |  | 18 | 　 | 18 |
| 　17 | 班会 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 108 |  | 108 |
|  18 | 军事训练 |  |  |  |  |  |  | 56 |  | 56 |
| 公共基础课小结 | 18 | 18 | 17 | 17 | 22 | 19 | 2054 | 1548 | 506 |
| 专业课 | 1　 | 电子商务基础　 | 4　 | 　 | 　 | 　 | 　 |  | 72 | 36　 | 36 |
| 2　 | 市场营销基础　 | 4　 | 　 | 　 | 　 | 　 |  | 72 | 36　 | 36 |
| 3　 | 商品拍摄与图片处理　 | 4　 | 　 | 　 | 　 | 　 |  | 72 | 　 | 72 |
| 4 | 物流基础 | 4 |  |  |  |  |  | 72 | 36 | 36 |
| 5 | 网店运营 | 　 | 4　 | 4　 | 　 | 　 |  | 144 | 　 | 144 |
| 6　 | 网店客服 | 　 | 4　 | 　 | 　 | 　 |  | 72 | 　 | 72 |
| 7 | 网店美工 |  | 4 |  |  | 　 |  | 72 | 　 | 72 |
| 8 | 移动电商 | 　 | 4 |  |  |  |  | 72 | 36 | 36 |
| 9 | 商品知识 | 　 | 　 | 4　 | 　 | 　 |  | 72 | 36　 | 36 |
| 10　 | 短视频运营 | 　 | 　 | 4　 |  | 　 |  | 72 | 　 | 72 |
| 11　 | 跨境电子商务基础 | 　 | 　 | 4 |  | 　 |  | 72 | 36　 | 36 |
| 12　 | 网络营销 | 　 | 　 | 　 | 4　 | 　 |  | 72 | 36 | 36 |
| 13 | 自媒体运营 | 　 | 　 | 　 | 4　 | 　 |  | 72 | 　 | 72 |
| 14　 | 直播电商 | 　 | 　 | 　 | 4　 | 　 |  | 72 | 36　 | 36 |
|  | 15 | 会计基础 |  |  |  | 2 | 4 |  | 108 | 54 | 54 |
|  | 16 | 财经法规 |  |  |  | 2 | 4 |  | 108 | 54 | 54 |
|  | 17 | 职业能力 |  |  |  |  | 4 |  | 72 |  | 72 |
|  | 18 | 岗位实习 |  |  |  |  |  | 40 | 400 |  | 400 |
| 专业课小结 | 16 | 16 | 16 | 16 | 12　 | 40 | 1768 | 396 | 1372　 |
| 合计 | 34 | 34 | 33 | 33 | 34 | 59 | 3822 | 1944 | 1878 |

九、实施保障

（一）师资队伍

网络营销专业现有专任教师7名，其中河北省高级双师型教师2人，河北省中级双师型教师1人，石家庄市学科名师1人、石家庄市骨干教师2人、石家庄市优秀教师1人。教师全部为本科以上学历，其中硕士占比29%，专业课教师拥有营销师、电子商务营销师、CEAC高级认证教师、ICDL认证数字营销师、职业指导师、心理咨询师等职业资格证书及数字营销技术应用职业技能等级等“1+X”职业技能等级培训教师证书。

该专业教师曾在全国中职学校信息化教学大赛、全国中职学校教师说课比赛、河北省职业院校信息化教学大赛、河北省中职学校教师平面设计技能大赛、河北省班主任素质大赛等活动中获奖，近三年指导学生参加多项国际、全国、省市技能大赛，10余人次荣获技能大赛优秀辅导教师。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室、实训室和实训基地。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 实训室名称 | 建筑面积 | 面向专业 | 实训内容 | 规模 |
| 电子商务运营实训室 | 126㎡ | 电子商务、网络营销、跨境电商、物流服务与管理、移动商务、国际货代 | 电子商务综合实训、网店装修实训、运营推广、网络营销策划实训 | 清华同方超越E500(50台) |
| 网络营销实训室 | 126㎡ | 电子商务、网络营销、跨境电商、物流服务与管理、移动商务、国际货代 | 网络营销实训、短视频制作实训、图像处理实训、 | 宏基Veriton E450(50台) |
| 移动商务实训室 | 126㎡ | 电子商务、网络营销、跨境电商、物流服务与管理、移动商务、国际货代 | 移动商务、微信营销、电子商务综合实训 | 清华同方超越E500(50台) |
| 京东电商产教融合人才培养基地 | 1200㎡ | 电子商务、网络营销、跨境电商、物流服务与管理、移动商务、国际货代 | 微博抖音微信等新媒体平台综合实训、网络营销策划实训、直播电商岗位技能综合实训 | 宏基Veriton E450（150台） |

（三）教学资源

1、教材

本专业选用职业教育国家规划教材，以“十四五”职业教育国家规划教材为主，包括《市场营销基础知识》、《网络营销》、《网店美工》、《电子商务商品知识》、《网店客服》、《跨境电子商务》、《短视频运营》等。

2、图书

除国家规划教材外，本专业现有基础课程图书、核心课程图书和专业拓展类书籍等作为参考。同时有我校教师主编正式出版的图书《电子商务基础》、《市场营销》和校本教材等作为教学参考。

3、数字资源

建立专业课程教学资源库，其中包含电子教案、电子教材、课件、教学视频、多媒体素材、习题库、试题库、案例库、在线测试等，为实现学生自主学习和相互交流提供优质的共享资源平台。

此外实训课还有网店开设与装修实训软件、TB电子商务推广实训系统、网店客户服务实训软件、BD搜索引擎推广实训系统等实训软件、鸿科经纬1+X网店运营推广系统等教学平台。

（四）教学方法

依据专业培养目标、课程要求、学生能力与教学资源，采取适当的教学方法，已达到预期的教学目标。

公共基础课可以采取讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法。通过集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析等形式，调动学生的学习积极性，为专业课的学习以及再教育奠定基础。

专业课可以采用项目教学、启发式教学、情景模拟教学、案例教学等方法，利用集体讲解、师生对话、案例分析、小组讨论、经营模拟等形式，应用教学软件等数字化教学资源，使学生更好地理解和掌握电子商务的各项基本技能，为以后的学习和就业打好基础。

（五）学习评价

根据本专业培养目标和人才理念，建立科学的评价标准。教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收家长、行业企业参与。校内校外评价结合，职业技能鉴定与学业考核结合，教师评价、学生互评与自我评价结合。过程性评价与结果性评价结合，不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护生产设备，保护环境等意识与观念的树立。

具体如下：

1.教师教学评价

教师教学评价指标主要包括教学能力评价（综合素养）、教学过程（行为）评价和教学目标评价三部分。具体实施过程中可通过学生评教（综合素养：学生认可度、满意度、教学行为）、教学常规检查（教学过程、教学目标达成）、物流行业企业专家评（教师对生产技能掌控度）等部分。

2.学生学业评价

坚持用多元评价方式引导学生形成个性化的学习方式，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。对学生考核评价兼顾认知、技能、情感等多个方面。专业技能课评价方式建议如下:

（1）职业素养评价。每门专业技能课学习，均需与相应岗位对应，学生的日常行为习惯与职场要求对应。因此，物流职业素养培养在课程学习中占非常重要地位，学生专业技能课程学业评价中将学生的日常行为习惯纳入评价。职业素质评价可以包括：物流管理专业企业调研活动评价，劳动素质活动评价，物流专业社团活动参与评价等。

（2）职业技能评价。职业技能的培养是专业技能课程的重点，各科评价的重点是基本技能掌握与应用，解决实际问题能力。职业技能评价可以包括：快运业务体验活动评价，物流电子商务实战活动评价，又车驾驶专业技能评价，物流技术水平评价等。

（3）学习能力评价。现代物流企业基层岗位对高科技应用能力要求较高，学生的学习能力及知识与技能迁移能力关系到学生未来职业生涯的发展。学习能力评价可以包括：课程学习的评价，企业认知实习评价，企业顶岗实习的评价等。

（六）质量管理

与实际紧密联系，动态发展课程内容。及时掌握本地区经济发展及人才需求情况，本着适应与超前的原则，不断优化课程结构。并且要注意打破课程、教材、教学之间的等号，在教学中学校和教师要积极构建课程及内容。

十、毕业要求

1.在规定的学习时间段内，无留级、留校察看等不良记录，修满人才培养方案规定的学时学分，完成规定的教学活动。

2.具有人文社会素养、社会责任感，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

3.能够在多学科背景下的团队中承担个体、团体成员以及负责人的角色。